

Pressemitteilung
10/2016

Paderborn/Detmold, 5. Februar 2016

Stabile Entwicklung mit solider Ertragslage

Ein plangemäßes Geschäftsjahr 2015 kann die Sparkasse Paderborn-Detmold bilanzieren. „Die Geschäftsentwicklung im abgelaufenen Jahr ist von hoher Stabilität und einer soliden Ertragslage geprägt. Wir sind der historischen Niedrigzinsphase mit den richtigen Maßnahmen begegnet und haben somit die angestrebten Ziele erreicht. Die erzielten Erträge liegen sogar leicht über unseren Erwartungen. Zu dem Gesamtergebnis haben vor allem die tiefe Verwurzelung in unserer Region und die Nähe zu unseren Kunden entscheidend beigetragen“, betonten die Vorstände Hans Laven, Arnd Paas, Hubert Böddeker und Andreas Trotz beim Jahrespressegespräch.

Herausforderungen durch die Niedrigzinsphase

Das Geschäftsjahr 2015 war von ungünstigen Rahmenbedingungen auf den Finanzmärkten geprägt. Die bereits seit längerer Zeit anhaltende Phase niedriger Zinsen stellt alle Geldinstitute vor besondere Herausforderungen. Die Sparkasse Paderborn-Detmold möchte für ihre Kunden auch in dieser Situation ein starker Partner bleiben. Vor diesem Hintergrund hat sie den Kontakt zu ihren Kunden erhöht und alle Sachkosten überprüft. Diese Aktivitäten haben die gewünschten Ergebnisse gebracht und zur nachhaltigen Stärkung der Marktposition in der Region beigetragen.

Seite 2

Pressemitteilung 5. Februar 2016

Kundenvertrauen bleibt die Erfolgsbasis

Zentrale Kennzahlen des Geschäftsjahres 2015 unterstreichen, dass das Geschäftsmodell der Sparkasse Paderborn-Detmold auch nach fast 230 Jahren (13.3.1786) unverändert erfolgreich ist. Diese Konstanz trägt zu dem hohen Kundenvertrauen bei, zumal sich die Gesellschaft an vielen anderen Stellen gerade in der jüngeren Vergangenheit massiv entwickelt und verändert.

Das Kreditvolumen stieg im Vergleich zum Vorjahr um 3 % auf insgesamt 4,72 Mrd. Euro (2014: 4,59 Mrd. Euro) an. Der Bestand der Firmenkredite hat dabei um 2,5 % auf 1,76 Mrd. Euro zugelegt, obgleich gleichzeitig hohe Tilgungszahlungen durch die Kunden erfolgt sind. Diese Zahlen zeigen, dass die Investitionsneigung in der Region eine hohe Dynamik aufweist und die intensive Nähe zu den Kunden gute Früchte trägt. Im Geschäftsjahr 2015 war die Sparkasse als starker Finanzierer vor Ort besonders gefragt.

Positiv entwickelte sich auch das Geschäft mit Baufinanzierungen. Der Bestand stieg um 1,3 % auf 2,72 Mrd. Euro, die Darlehenszusagen gegenüber Privatpersonen legten sogar um 8,6 % auf 418,6 Mio. Euro zu.

Ein nahezu unverändert hohes Niveau weisen die Kundeneinlagen auf. Weil die individuelle und strukturierte Beratung der Kunden verstärkt auch zur Anlage von Kundengeldern außerhalb der Sparkassenbilanz führte, belaufen sich die Kundeneinlagen zum 31. Dezember 2015 auf 4,82 Mrd. Euro (2014: 4,83 Mrd. Euro). Diese Entwicklung

Seite 3

Pressemitteilung 5. Februar 2016

erfährt einen weiteren Beleg durch Investmentfonds- und Aktienkäufe, die jeweils etwa um ein Drittel zulegen. Vor diesem Hintergrund hat sich die Bilanzsumme gegenüber dem Vorjahr auf 6,27 Mrd. Euro (2014: 6,48 Mrd. Euro) leicht reduziert.

Das Betriebsergebnis vor Bewertung blieb mit 76,6 Mio. Euro (2014: 76,1 Mio. Euro) nahezu konstant. Damit konnte die Sparkasse eine weitere Stärkung der eigenen Substanz vornehmen. Der Vorstand erwartet einen Jahresüberschuss auf Vorjahresniveau (2014: 41,5 Mio. Euro vor Steuern bzw. 18,1 Mio. Euro nach Steuern).

Zwei Entwicklungen unterstreichen die Bedeutung der Sparkasse als wesentlicher Partner der regionalen Wirtschaftsförderung. Beim Investitionsgeschäft mit Unternehmen und Selbstständigen gab es eine Steigerung um 16,5 % auf 503 Mio. Euro. Im Bereich der Existenzgründungen erreichte die Sparkasse mit einem Finanzierungsvolumen von 5,2 Mio. Euro nahezu eine Verdoppelung (+ 92 %) im Vergleich zum Vorjahr.

Digitale Wege führen vermehrt zur Sparkasse

Deutliche Zuwächse verzeichnet die Sparkasse Paderborn-Detmold bei der Nutzung von moderner Technik in der Schnittstelle zum Kunden. Die Internetseite der Sparkasse verzeichnete 9,14 Mio. Aufrufe (2014: 8,48 Mio.), wobei 865.524 Aufrufe und damit fast zehn Prozent auf die mobile Internetseite entfielen. Auch die Anzahl der Nutzer der Sparkasse-App stieg auf 27.142 spürbar an.

Seite 4

Pressemitteilung 5. Februar 2016

Ab Mai 2016 modernisiert die Sparkasse ihren Internetauftritt und bietet den Kunden dadurch weitere Vorteile. Dann werden nahezu alle Inhalte unabhängig vom Endgerät (Smartphone oder Tablet) in einheitlicher Optik und Aufbau nutzbar sein.

Über 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Anzahl der Arbeitsplätze dokumentiert die Bedeutung der Sparkasse in und für die Region. Zum 31. Dezember 2015 waren 1.411 Mitarbeiter (davon 181 Auszubildende) für die Sparkasse Paderborn-Detmold tätig. Insbesondere die hohe Anzahl von Auszubildenden zeigt, dass die Sparkasse ihrer regionalen Verantwortung auch im Sinne der eigenen Nachwuchsförderung gerecht wird.

Gesellschaftliches Engagement weiter stark

Im Jahr 2015 hat die Sparkasse mehr als 750 Projekte mit einer Gesamtsumme von über 1,4 Mio. Euro gefördert. Zu dieser Position gehören unter anderem Spenden, Sponsoring und Zahlungen aus Stiftungen.

Das gesellschaftliche Engagement der Sparkassen findet weiterhin in den Schwerpunkten Kulturarbeit, Bildung und Sport statt. Im letzten Jahr wurden beispielsweise Projekte zur Schwimmförderung mit 50.000 Euro unterstützt und ein mit insgesamt 50.000 Euro dotiertes Video-Projekt für Schulen ausgelobt.

Zu dem öffentlichen Auftrag gehört es auch, den Flüchtlingen die Teilnahme am Zahlungsverkehr zu ermöglichen. Bis zum 31. Dezember 2015 hat die Sparkasse Paderborn-Detmold insgesamt 1.922

Seite 5

Pressemitteilung 5. Februar 2016

Girokonten für Asylbewerber eröffnet, davon 1.623 allein im vierten Quartal.

Hinzukommt die Ausschüttung an die Träger in Höhe von 8,0 Mio. Euro für das Geschäftsjahr 2014, die in 2015 gezahlt worden sind.

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2016

Die historische Niedrigzinsphase und stetig steigende regulatorische Anforderungen stellen besondere Herausforderungen für regional ausgerichtete, einlagenstarke Kreditinstitute wie die Sparkassen dar. „Im Geschäftsjahr 2015 haben wir erneut bewiesen, dass wir die Zinsänderungsrisiken beherrschen. Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen, um ein starker Partner der Region zu bleiben“, macht der Vorstand deutlich.

Anlage zur Pressemitteilung 10/2016

Faktenblatt (Stand: 31.12.2015):

- Anzahl Kunden: 265.197 Privatkunden
16.730 Geschäftskunden
- Anzahl Konten: 717.698 (davon 300.987 Girokonten)
- Bilanzsumme: 6,27 Mrd. Euro
- Kreditvolumen: 4,72 Mrd. Euro
- Kundeneinlagen: 4,82 Mrd. Euro

- Betreutes
Kundenwertpapiervermögen 1,29 Mrd. Euro

- Betriebsergebnis vor Bewertung: 76,6 Mio. Euro

- Anzahl Mitarbeiter: 1.411 Personen (inkl. Auszubildende)
- Anzahl Auszubildende: 181 junge Menschen

- Regional geförderte Projekte: ca. 750 Projekte
- Fördervolumen: über 1,4 Mio. Euro

Seite 7

Pressemitteilung 5. Februar 2016



Auf dem Foto von links:

Andreas Trotz, Vorstandsmitglied
Hans Laven, Vorsitzender des Vorstandes
Arnd Paas, Vorstandsmitglied
Hubert Böddeker, Vorstandsmitglied

Für weitere Informationen und Fragen:

Olaf Saage
Sparkasse Paderborn-
Detmold
Hathumarstr. 15 - 19,
33098 Paderborn
Telefon 05251 292-1371
olaf.saage@sparkasse-pd.de

Heinrich Schmidtpott
Sparkasse Paderborn-
Detmold
Paulinenstraße 34,
32756 Detmold
Telefon 05251 292-1370
heinrich.schmidtpott@sparkasse-pd.de