

Pressemitteilung
29/2018

Sparkassen-Tourismuspreis 2018 – drei Sieger aus unserer Region

Paderborn / Detmold, 14. Dezember 2018

Preisverleihung in der Dortmunder Sparkassenakademie NRW. Aus 90 Bewerbungen regionaler Tourismusprojekte fanden drei lokale Projekte den Weg aufs Treppchen. Ostwestfalen bleibt damit ein wichtiger Taktgeber im Tourismus.

Die Gewinner des 3. Sparkassen-Tourismuspreises Westfalen-Lippe stehen fest: In der Kategorie „Regionale Identität“ gewinnt den ersten Preis der „Bilderpool Südwestfalen“. Im Bereich „Innovation“ setzte sich das Projekt „#G.A.S.T.“ zur Fachkräftebindung in der Gastronomie/Hotellerie aus **Schmallenberg** durch. Die Preisträger nahmen heute ihre Auszeichnungen in der Sparkassenakademie NRW in Dortmund entgegen. Der Sparkassen-Tourismuspreis ist mit einem Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro pro Kategorie dotiert.

Kategorie „Innovation“

In der Kategorie „Innovation“ setzte sich das Projekt „Fachkräftebindung und -gewinnung im Hotel- und Gaststättengewerbe – #G.A.S.T.“ aus **Schmallenberg** durch. Der zweite Platz ging an „smartel ® at The Unbrenxit“ der Tobit Software AG in **Ahaus**, gefolgt von „NaTourEnergie - erlebnis, natur, bildung, energie“ der Lippe Tourismus & Marketing GmbH aus **Detmold**, die den dritten Platz belegte. Das Projekt „**NaTourEnergie – erlebnis, natur, bildung, energie**“ bietet

Seite 2

Pressemitteilung 17. Dezember 2018

NaTour-Erlebnisführungen an, die sich mit den Themen erneuerbare Energien, Naturkunde, Elektromobilität und Landwirtschaft im Einklang mit der Natur beschäftigen. Die Projektinitiatoren möchten vor allem Kinder und Jugendliche – aber auch Erwachsene, Familien, Gruppen oder Touristen – unter dem Motto „Freizeit-Bildung mit Erlebnisfaktor“ erreichen, um die Wertschätzung für die Natur zu fördern.

Kategorie „Regionale Identität“

„Bilderpool Südwestfalen – Natur, Wirtschaft und Lebenskultur“ ist der Sieger in der Kategorie „Regionale Identität“ – ein gemeinsames Projekt der drei regionalen Partner Sauerland-Tourismus e.V. (**Bad Fredeburg**), Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V. (**Siegen**) und der Südwestfalen Agentur GmbH (**Olpe**).

Der zweite Platz in dieser Kategorie ging an den Zweckverband Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge in **Detmold** mit dem Projekt „KinderErlebniswelt Natur“. Das Projekt „**KinderErlebniswelt Natur**“ vermarktet und vernetzt auf einer Fläche von 15 x 7 km neun Erlebnisangebote und Naturerfahrungen. Das Besondere dabei ist, dass der Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge bei den Planungen die Bedürfnisse und Perspektiven von Kindern und Jugendlichen in den Mittelpunkt stellt und authentische Naturerfahrungen für die ganze Familie erlebbar macht. Gleichzeitig ist es gelungen die verschiedenen Freizeiteinrichtungen zu einem erfolgreichen Netzwerk zusammenzuschließen.

Seite 3

Pressemitteilung 17. Dezember 2018

Dritter wurde die Stadt **Bad Lippspringe** mit dem Projekt „Landesgartenschau Bad Lippspringe 2017“. Im Rahmen der „**Landesgartenschau Bad Lippspringe 2017**“ haben die Organisatoren ein außergewöhnliches Park- und Freizeitgelände für Bad Lippspringe und die gesamte Region geschaffen. Unter dem Motto „Blumenpracht & Waldidylle“ wurde erstmals in NRW eine Landesgartenschau vor einer Waldkulisse präsentiert. Dabei hat sich der – direkt an die Innenstadt angrenzende und einzigartig inszenierte – Kurwald zu einem Alleinstellungsmerkmal für Bad Lippspringe entwickelt. Das Projekt wurde vor, während und nach der Veranstaltung durch ein großes bürgerschaftliches Engagement begleitet.

Seite 4

Pressemitteilung 17. Dezember 2018



Foto: Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Projekt „NaTourEnergie – erlebnis, natur, bildung, energie“

Lippetourismus Marketing GmbH: v.l.n.r. Hubert Böddeker

(Vorstandsmitglied Sparkasse Paderborn-Detmold), Christ Dore

Richter (1. Stv. Bürgermeisterin Stadt Detmold), Jan Wisomiersky

(Projektkoordinator), Günter Weigel (Geschäftsführer Lippe

Tourismus & Marketing GmbH), Thomas Kubendorff

(Beiratsvorsitzender Tourismusbarometer)

Seite 5

Pressemitteilung 17. Dezember 2018



Foto: Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Projekt „KinderErlebniswelt Natur - Auf Entdeckertour – Vom Hermann bis zur Velmerstot“ - Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge; v.l.n.r. Hubert Böddeker (Vorstandsmitglied Sparkasse Paderborn-Detmold), Christ Dore Richter (1. stellvertretende Bürgermeisterin Stadt Detmold), Birgit Hübner (Geschäftsführerin Zweckverband Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge), Thomas Kubendorff (Beiratsvorsitzender Tourismusbarometer)

Seite 6

Pressemitteilung 17. Dezember 2018



Foto: Sparkassenverband Westfalen-Lippe

Projekt „Landesgartenschau Bad Lippspringe 2017“ Stadt Bad Lippspringe; v.l.n.r. Hubert Böddeker (Vorstandsmitglied Sparkasse Paderborn-Detmold), Erika Josephs (Geschäftsführerin Landesgartenschau Bad Lippspringe GmbH), Thomas Kubendorff (Beiratsvorsitzender Tourismusbarometer)

Für weitere Informationen und Fragen:

<https://www.s-tourismusbarometer-wl.eu/>

Sowie:

Elmo Spieß

Sparkasse Paderborn-Detmold

Paulinenstraße 34

32756 Detmold

Telefon 05251 292-1451

Elmo.Spieß@sparkasse-pd.de